

► Découverte

Poitiers mise sur le tourisme urbain

Entre art roman et modernité. C'est l'image que Poitiers veut développer pour attirer les adeptes du tourisme urbain.



Crédit : Alain Montauzier

Les visites de Poitiers sont téléchargeables avec un lecteur mp3 ou un téléphone portable à l'Office de tourisme.

Poitiers vient d'entrer dans le cercle fermé du Club des grandes villes (lire encadré). « Cette nomination doit nous encourager à affiner davantage nos formules d'accueil », précise Jean-Marie Compte, adjoint au Maire chargé du tourisme. « L'identité de la ville se place désormais entre art roman et modernité. C'est cette nouvelle image qu'il s'agit de diffuser. »

Poitiers attire de plus en plus les amateurs de tourisme urbain qui profitent d'un périple à travers la région pour découvrir la ville, le temps d'une halte, ou optent pour des séjours de courte durée.

Ils veulent trouver une lecture rapide mais riche de la ville, des activités culturelles d'exception, des loisirs haut de gamme...

L'une des idées de l'Office de tourisme est de proposer, depuis l'automne, des offres de séjours à thème. Par exemple, une formule comprenant l'hébergement en hôtel 2 ou 3 étoiles, une visite audioguidée et un billet d'entrée pour un spectacle au TAP. D'autres forfaits devraient voir le jour en mars, notamment avec le Futuroscope et le golf de Saint-Cyr.

Pour découvrir le centre-ville, des audio-guides accompagnent le visiteur tout au long des lignes de couleur qui sillonnent le plateau et offrent un contenu scientifique et historique fiable. Pour répondre aux nouvelles pratiques, ces visites sont désormais téléchargeables sur Internet avec un lecteur mp3 ou un téléphone portable. Elles sont également disponibles à la location à l'Office de tourisme. Les tracés des sentiers de découverte seront étendus afin d'inclure de nouveaux édifices. Nouveau projet engagé : la vente en ligne de prestations hôtelières sur le site de l'Office de tourisme.

Le 24^e membre

Avoir plus de 90 000 habitants, un office de tourisme doté d'au moins 3 étoiles, un site Internet et des brochures traduits en plusieurs langues. Tels sont les critères requis pour entrer au Club des grandes villes. Poitiers y a été admise en décembre dernier. La capitale régionale devient ainsi le 24^e membre de ce club, créé en 1993 dans le but d'accompagner la montée en puissance du tourisme urbain. Appartenir à ce club permet de faire rayonner la ville, notamment à l'international.

E. R.